

Agent de marketing

DESCRIPTION DE TÂCHES

- + Faire la promotion des produits
- + Élaborer, diriger et évaluer les activités des services affectés aux campagnes de promotion et de vente des produits
- + Concevoir des outils et des procédés pour l'étude de marché et en analyser les résultats afin d'évaluer le développement potentiel et les tendances futures
- + Concevoir les politiques et procédures concernant le service à la clientèle et après-vente
- + Établir des prévisions en collaboration avec le département des ventes
- + Participer au développement stratégique de l'entreprise
- + Élaborer des stratégies de commercialisation
- + Voir à l'amélioration de l'image des produits
- + Gérer la production du catalogue des produits
- + Gérer le catalogue des produits sur le web
- + Soutenir l'équipe de ventes internes
- + Promouvoir Translab et ses produits sur les marchés nationaux et internationaux
- + Préparer et présenter des exposés verbaux lors de foires du Réseau canadien des entreprises d'entraînement
- + Effectuer toutes les autres tâches nécessaires au bon fonctionnement de Translab

SUPÉRIEUR IMMÉDIAT

- + Responsable aux opérations

FORMATION HABITUELLEMENT EXIGÉE

- + DEC en administration, option marketing ou baccalauréat en administration, option marketing

HABILETÉS ET CONNAISSANCES VISÉES

- + Connaissance des logiciels de la suite Microsoft Office
- + Connaissance de l'anglais et du français
- + Connaissance des notions de commerce international
- + Aimer le travail d'équipe
- + Savoir naviguer aisément dans un environnement informatisé
- + Professionnalisme et courtoisie
- + Bonne gestion des priorités
- + Optimisme et persévérance
- + Curiosité envers les nouvelles technologies